



株式
会社

ミヤモト家具社内報

2025.10

Vol.9



ミヤモト家具ホールディングス
公式Instagram
フォローはこちら
社内の面白い取り組みを発信しています！



金澤・横浜に継ぐ3店舗目の直営店として…

RENSEY富山 グランドオープン！



社長戦略室の村岸です。この度、**10/23(木) 直営店の第3号店とし、RENSEY富山店がグランドオープン！** ✨
LOWWE店舗2Fの1フロアをRENSEYインショップの模範店として、リニューアルいたしました！！

インショップとしての「成功事例」になる！

マスターウォールを世に知らしめたアカセグループと、ミヤモト家具との共同開発で2021年にオリジナルブランドとして誕生した「RENSEY」(レンセイ)。直営店としては、初のインショップでの出店となりました。ここに、弊社の想いが存在します。「全国の家具小売店の皆様に、元気と勇気を与えられる存在になりたい。」というのが、我が社の目標です。「RENSEY」は、その役割を担うブランドとして、そんな皆様の救世主となり得るブランドへと育てていきたいと思っております。今回出店したインショップの最大のメリットは、「RENSEY」ブランドに興味を持ち、魅力に感じていただいた家具小売店の皆様が、いち早く製品を展示し、店舗をゼロから作っていただくよりも、出店しやすくなることです！これにより、更に多くの全国各地にある家具小売店の皆様に貢献できると思っております。



そして、弊社はRENSEYの生みの親として、全国のRENSEYを展開される家具小売店の皆様に責任を持って、「成功事例」としてお届けする事こそ、私達がやるべき重要な役割だと思い、今回創業の地、富山でのインショップとしての出店を決めました。リニューアルの為に、壁面への杉板貼りからオイル塗装、その他レイアウトの変更や看板の取り付け等、社員が一致団結して作り上げた店舗は、私たちにとっても、大変愛着のある店舗となりました。いつかRENSEYが末永く、愛し使い続けることができる国産ブランドとして、地域に根付き、富山にお住まいの皆様がRENSEYの家具を使い続けることに、誇りを持って頂けるような…そんなブランドに成長していく事を願っております。 スタッフ一同、皆様の御来店を、心よりお待ちしております(^^*)

RENSEY終身名誉店長として...

白波瀬さん就任！！

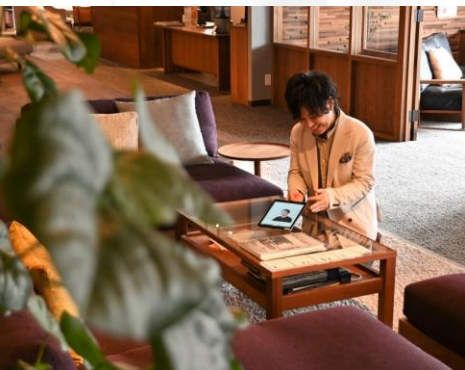


社長のブログや、弊社のInstagramを見てくださっている方であれば、一度は目にしたことがあるであろう・・・

彼は、一体何者なのか！？

とっても魅力的な、そのお人柄と、RENSEYにかける情熱について、迫ります！！

プロフィール



【ミヤモト家具専属】営業マン

白波瀬 智之 (Tomoyuki Shirahase)

AKASE GROUP 株式会社 RENSEY事業部 部長

- ・マスターウォール大阪店の店長を務めた後、アカセの藤井社長が見込んで、営業職に転身させる。
- ・2015年頃～伝説の営業マン山岡さんの後を継ぎ、約10年もの間ミヤモト家具の営業を担当。
- ・RENSEYの立ち上げから、全国展開に至るまで、発展に大きく貢献。

魅力的なお人柄

- ベクトル勉強会 第14講「好きになる技術」のモデルとなった人物。 -

- ▶ 「好き！」「嬉しい！」「楽しい！」といったポジティブな感情を、どんな環境でも、躊躇することなく、空気も読まずに、素直に表現できる人。社長が、白波瀬さんを猛研究し、言語化したのが...「好きになる技術」※ベクトル勉強会第14講の内容について、ご興味のある方は、是非社員に聞いてみてください！
- ▶ 誰よりも・・・RENSEY愛・ミヤモト家具愛・アカセ愛に溢れた、かけがえのない人。後にも先にも、こんな人はいない！これが、RENSEY終身名誉店長として、社長が白波瀬さんを選任した、1番の理由です！

RENSEYにかける情熱

- ▶ RENSEYを、マスターウォールを超える程のブランドに成長させる！
 - ▶ 「RENSEY事業部で一緒に働きたい！」という社員を社内で増やし、情熱ある社員を育てたい！
- 強い信念を持って、ミヤモト家具とともに歩んでくださっている仲間がいます。「白波瀬さんが喜んでくれる！」これも、私たちにとっての大きな原動力です。



「皆が喜んでくれる会社になってからが、社会貢献だ」

社員は勿論の事、日頃お世話になっている協力工場の皆様、全国の家具小売店の皆様が喜ぶ仕事がしたい！特にお世話になったナガノインテリア工業様・アカセ様に恩返しをしたい！その一心で、自社ブランドSOLID・RENSEYを立ち上げ、ミヤモト家具は、元気と勇気を与える存在を目指し、突き進んできました。それにより今年、地方のインテリアショップとしては、全国で唯一といえる、10億円企業への道筋も見えてきております。通常であれば、理念の中に当たり前に記載されるはずの、長年必要ないと思ってきた社会貢献の部分。今の企業理念に違和感を感じる程に、運よく成長を重ねてきました。遂に、我が社は、設立から25年を経て、今こそ、これからの未来の為に社会貢献の部分も掲げるべきだ！という想いを胸に・・・

2026年より…ミヤモト家具は**理念を刷新し、**

新たな目的・目標の元、社会貢献にも挑戦していきます(^ ^)/